

ETICKÝ KÓDEX

1. Správaj sa pri výkone blogerskej činnosti, ako aj pri všetkých činnostiach súvisiacich s vystupovaním, prezentáciou na verejnosti, prostredníctvom internetu a sociálnych médií slušne, čestne a v dobrom svetle neznižujúcom blogerskú scénu.
2. Vyhybaj sa akémukoľvek ohováraniu či zneuctovaniu práce. V komunikácii argumentuj a k členom blogerskej scény pristupuj profesionálne a príkladne.
3. Uvádzaj pravdivo všetky dopytované štatistiky, fakty a informácie o činnostiach súvisiacich s blogovaním.
4. Nevydávaj cudzie články alebo ich časti za svoje.
5. V prípade testov a recenzií produktov a služieb zabezpeč objektivitu svojho textu a svoje tvrdenie maj podložené faktami.
6. Svoj obsah vytváraj v dobrej viere podľa svojho najlepšieho vedomia a svedomia.
7. Obsah vytvorený na základe platenej či barterovej spolupráce označuj ako Advertoriál či Reklamný článok nielen na svojom blogu, ale aj v príspevkoch na sociálnych médiách (#ad).
8. Vyhybaj sa:
 - propagácii tém, ktoré sú alebo môžu byť protizákonné alebo odporujú všeobecne akceptované spoločenské normy,
 - uvádzaniu konkrétnych značiek a firiem v titulku (nadpis H1) vo svojich príspevkoch,
 - neovereným a nepodloženým témam, ktoré sú zamerané na alternatívnu medicínu, riešia zdravotné problémy, naopak odporúčame držať sa princípov EBM, tj. medicíny založenej na dôkazoch,
 - témam zameraným na šírenie akéhokoľvek náboženstva,
 - témam, ktoré sa rozoberajú konšpiračnými teóriami,
 - témam, ktoré propagujú užívanie drog, násilie, vulgarizmy, erotiku alebo urážanie osôb,
 - politickým témam a ich otázkam,
 - témam, ktoré podnecujú neznášanlivosť, extrémizmus a potláčanie práv národnostných, jazykových, náboženských a sexuálnych menšín v akejkoľvek forme.

V Bratislave dňa 1. 5. 2018